



**H** A Harman International Company

**JBL SPONSOR DEL  
SWATCH FIVB WORLD TOUR 2009**

*Dal 12 al 17 maggio 2009 al Foro Italico di Roma*

*Roma, 12 maggio 2009 – JBL* supporta come “Silver Sponsor” la tappa italiana dello *Swatch FIVB World Tour 2009* che si svolge a Roma presso il Foro Italico.

JBL è lieta di sostenere ed essere per il primo anno presente al più grande evento di Beach Volley che si disputa in Italia nel 2009 e che vede tra i partecipanti i migliori giocatori del mondo.

“Kenwood, con il marchio JBL, ha deciso con entusiasmo di partecipare come sponsor alla tappa italiana del Foro Italico. – dichiara Mauro Mele, Direttore Marketing Kenwood Electronics Italia – Con i nostri marchi e i nostri prodotti, leader nel mondo dell’audio e della musica, ci sentiamo molto vicini a uno sport così giovane e altamente spettacolare come il beach volley.”

Kenwood e JBL sono presenti alla tappa del Foro Italico con due stand dedicati in cui sono allestiti rispettivamente i sistemi car-audio Kenwood e un sistema 5.1 canali per “sentire” l’emozione dell’home theatre come al cinema.

Durante tutta la tappa saranno, inoltre, distribuiti due simpatici e utili gadget pensati apposta per l’estate e realizzati ad hoc per l’evento sportivo: un comodo portacellulare Kenwood e un cuscino gonfiabile JBL.

Per ulteriori informazioni:  
KENWOOD ELECTRONICS ITALIA  
via G. Sirtori 7/9 - 20129 Milano

Roberta D’Urso - Ufficio Stampa e R.P.  
Tel: 02 20482.357  
E-mail: r.durso@kenwood.it

**JBL**

JBL è una divisione del Gruppo Harman International ([www.harman.com](http://www.harman.com)). Harman International progetta, realizza e distribuisce un’ampia gamma di prodotti audio e di infotainment per il settore automotivo, consumer e professionale. Il Gruppo è presente in America, Europa, Asia e conta più di 11.000 impiegati nel mondo. Fanno parte del Gruppo Harman i brand: AKG®, Audioaccess®, Becker®, BSS®, Crown®, dbx®, DgiTech®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®, QNX®, Soundcraft and Studer®. Harman International è quotata alla borsa di New York con il titolo NYSE: HAR. In Italia i prodotti JBL sono distribuiti da Kenwood Electronics Italia.